

Általános Részvételi Feltételek

1. Pályázatot kiíró és pályázó

A Turizmus Kft. (székhelye: 1132 Budapest, Victor Hugo u.11, cégjegyzékszám: 01 09 262276, adószám: 10827349-2-41), (a továbbiakban: Kiadó) Fenntarthatósági Díj pályázatot (a továbbiakban: pályázat) hirdet a Kiadó tulajdonában álló online média felületein.

A pályázaton valós adatokkal regisztrált, Magyarországon élő magánszemélyek és turisztikai területen bejegyzett fő tevékenységi körrel rendelkező kis-és közép, valamint nagyvállalatok képviselői (a továbbiakban: pályázó) vehet részt., Kiadó és pályázó együtt (a továbbiakban: Felek).

2. A pályázaton való részvétel feltételei

A pályázatra díjmentesen lehet jelentkezni 2024. december 02. és 2025. január 10. között lehetséges hiánytalanul beadott pályázati dokumentációval.

A pályázatnak egy már meglévő vagy fejlesztés alatt álló, hosszútávú fenntarthatóságot szem előtt tartó, épített projektet vagy kialakított szolgáltatási koncepciót kell részletesen bemutatni az arra kijelölt pályázati űrlapon (<https://forms.gle/UUAwC8HTj995PGHt9>). A szöveges leírás mellett kép- és/vagy videóanyag csatolása is szükséges az iroda@turizmus.com címre.

A pályázónak részletesen be kell mutatni a projekt célkitűzéseit és eredményeit, kiemelve, hogy az hogyan ad választ a fenntarthatósági kihívásokra a turizmusban vagy a vendéglátásban. Fel kell tüntetni azokat az innovatív intézkedéseket, a szokásos üzletmeneten túlmutató üzleti megoldásokat, amelyek rendszerszintű változásokat tudtak elindítani az adott vállalkozás fenntarthatósági folyamatainak felgyorsítására. Végezetül meg kell indokolni, hogy az adott projekt miben volt kiemelkedő és úttörő, és hogyan tud ezzel példát mutatni az iparági szereplőknek a hosszú távú fenntartható stratégia kialakításában.

A pályázaton való részvételhez a nevezők az alábbi két kategóriában indulhatnak, a következő feltételeknek megfelelően:

1. Kis- és középvállalkozások (KKV-k):

Az adott szervezet nevezése akkor minősül a KKV kategóriába, ha az alábbi feltételek mindegyike teljesül:

Az összes foglalkoztatott létszáma kevesebb mint 250 fő és az éves nettó árbevétel nem haladja meg a 50 millió eurónak megfelelő forintösszeget (20 537 750 000 Ft) vagy a mérlegfőösszeg nem haladja meg a 43 millió eurónak megfelelő forintösszeget (17 662 465 000 Ft).

2. Nagyvállalatok:

A nevezés a nagyvállalati kategóriába sorolható, ha az alábbi feltételek valamelyike teljesül:

- az alkalmazottak száma meghaladja a 250 főt, vagy
- az éves nettó árbevétel meghaladja az 50 millió eurónak megfelelő forintösszeget (20 537 750 000 Ft) vagy
- a mérlegfőösszeg meghaladja a 43 millió eurónak megfelelő forintösszeget (17 662 465 000 Ft).

A pályázók kizárólag az egyik kategóriába nevezhetnek, amely megfelel a jelen feltételeknek.

Pályázó a pályázatra olyan munkákat, képeket és videóanyagokat nyújthat be, amelynek legalább egy része a későbbiekben megjeleníthető a Kiadó publikus felületein. A beküldött anyagok felhasználása során a pályázók személyes adatait a jogszabályi előírásoknak megfelelően kezeljük, ugyanakkor a pályázat leadásával pályázó hozzájárul ahhoz, hogy a pályázatot a Kiadó promóciós célokra felhasználhassa.

Ezen feltétel célja, hogy a pályázók munkái minél szélesebb közönséghez juthassanak el, biztosítva az alkotások megfelelő bemutatását és elismerését.

A tavalyi év díjazottjai nem jogosultak a mostani versenyen való részvételre. Ez a korlátozás a verseny tisztességes lebonyolítása, valamint az esélyegyenlőség biztosítása érdekében kerül bevezetésre.

Amennyiben az előző évi díjazott ismét jelentkezik, részvételi szándéka automatikusan elutasításra kerül.

3. A pályázat menete, értékelése

A pályázat beadásának határideje 2025. január 10.

A beérkezett pályázatokat szakmai zsűri értékeli, rangsorolja, és dönt a **szakmai díj** odaítéléséről, 2025. január 10. és 20. között. A szakmai zsűri által az első három legjobbnak ítélt pályaművet a Kiadó kategóriánként közönségszavazásra bocsátja, így a szakmai díj mellett egy **közönségdíj** is elnyerhető.

A pályázók a zsűri értékelését követően értesítést kapnak, hogy shortlistre, azaz a legjobb 3 alkotás közé kerültek-e.

A legjobb 3 pályaművet a Kiadó online médiafelületein 2025. január 22. és 2025. január 29. között közönségszavazásra bocsátja.

A közönségdíj a közönség által leadott szavazatok alapján kerül odaítélésre. A közönségdíj elnyerése esetén nem kizáró tényező a szakmai díj elnyerése is, így előfordulhat, hogy ugyanaz a pályázó nyeri meg, mindkét kategóriát.

A zsűri fenntartja a jogot, hogy kizárólag a minőségi elvárásoknak megfelelő alkotásokat díjazza.

A Kiadó fenntartja a jogát, hogy a jelen pályázat feltételeit alapos indokkal módosítsa (ideértve a pályázat estleges visszavonását is), illetve azt, hogy ne hirdessen nyertes pályázót. A pályázat feltételeinek alapos indokkal történő módosítása esetén a pályázókat megilleti a jog, hogy a pályamunkájukat indokolás nélkül visszavonják és a pályázatuktól indokolás nélkül elálljanak. Az erre a döntésre vonatkozó tájékoztatást a Kiadó a pályázat egyéb közleményeivel azonos nyilvánosságot biztosítva közzéteszi.

4. A Fenntarthatósági díjról

A Fenntarthatósági díj szakmai elismerés és személyre szóló, így a projekt fenntarthatóságáért felelős vezetője kapja meg.

A díjak átadására a 2025. február 1-jén megrendezésre kerülő Turizmus Évadnyitó Gálán kerül sor. Amennyiben a nyertesek személyes jelenléte nem megoldható az

eseményen, úgy a díj később egy előre egyeztetett időpontban és helyen vehető át.

5. Jognyilatkozatok

A pályázó a pályázaton való indulásával, a pályázati adatlap kitöltésével, az adatai megadásával az általa referenciaként megadott képi és videós tartalmak beadásával egyidejűleg nyilatkozik arról, hogy az általa beadott pályamű mások szerzői- és/vagy szomszédos jogát nem sérti. Amennyiben a pályázati anyagban megjelentetésre kerül más cég szellemi terméke, úgy azt a pályázó köteles feltüntetni és az érintett cégtől a közzétételhez hozzájárulást szerezni, azt a pályázati anyaghoz mellékelni. A nevezéssel a pályázó beleegyezését adja ahhoz, hogy a szervező a versennyel kapcsolatos sajtóközleményekben, nyomtatott és/vagy online platformokon, rendezvényeken a pályamű részleteit vagy annak egészét közzétegye, nyilvánosság előtt bemutassa. A pályázó a nevezéssel elfogadja, hogy az általa beadott pályamű és csatolt dokumentumok a verseny után a szervező archívumában maradnak, de minden szerzői jog továbbra is a pályázót illeti meg.

6. Szerzői jog

Felek rögzítik, hogy a pályázati munka beküldésével szerzői jogi védelmet élvező művek jönnek létre. Pályázó kijelenti és szavatolja, hogy a művek jogai őt illetik, illetve a megfelelő engedélyeket e körben maradéktalanul megszerezte, illetve azoknak a Kiadó részére történő átadásáig megszerzi. Pályázó vállalja, hogy harmadik személy által támasztott bárminemű – különösen szerzői jogi, szomszédos jogi és személyiségi jogi – igényért közvetlenül maga áll helyt és Kiadónak maradéktalanul megfizet minden kárt és költséget, amely a pályázó hibás teljesítésére (ideértve különösen, de nem kizárólag a jogszavatossági igényeket), illetve a fenti vállalása bármely okból való nem vagy nem megfelelő teljesítésére vezethető vissza.

Pályázó a Kiadónak a művek átadásával a felhasználás módja és mértéke tekintetében korlátozásoktól mentes, a teljes védelmi időre szóló, területi hatályát tekintve az egész világra szóló, harmadik személyre átruházható, illetve tovább engedélyezhető kizárólagos felhasználási engedélyt ad. A felhasználási engedély a reklámcélú felhasználásra is kiterjed. A felhasználási engedély kiterjed többek között a művek módosítására, szerkesztésére, átdolgozására, többszörözésére (beleértve a művek kép- vagy hangfelvételen való rögzítésére, számítógéppel vagy elektronikus adathordozóra másolással megvalósított többszörözését is), feldolgozására, idegen nyelvre való fordítására vagy bármely más módosítására, ezek eredményének többszörözésére, terjesztésére (beleértve a digitális terjesztést is), az online lehívással történő hozzáférhetővé tételre stb. A reklámcélú felhasználásért pályázót külön díjazás nem illeti meg.

7. Adatkezelés

A jelentkezéssel a pályázó elfogadja és hozzájárul személyes adatainak kezeléséhez az adatkezelési tájékoztatóban leírtak szerint.

A pályázó által megadott adatok hiányosságáért, hibájáért, illetve a kézbesítés és kommunikáció során keletkezett károkért, adatvesztéssel összefüggő károkért és következményekért a Kiadó semmilyen felelősséget nem vállal.

Valótlan adatok megadása a pályázó kizárását eredményezi. Téves adatszolgáltatásából eredően a Kiadó felelősség nem terheli.

A Kiadó fenntartja a jogot, hogy kizárja minden jelenlegi és jövőben szervezett pályázatból azt, aki bizonyítottan csalást, hamisítást, vagy bármely visszaélést követ el, vagy azokkal alaposan gyanúsítható.

8. GDPR rendelkezés

Felek mindenkor kötelesek eleget tenni a mindenkor hatályos adatvédelmi jogszabályoknak (különösen tekintettel az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvényre, valamint az Európai Parlament és a Tanács 2016/679 rendeletére – a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról (a továbbiakban: „GDPR”) és egyéb másodlagos jogi aktusoknak, mint például az illetékes adatvédelmi hatóságok által kiadott kötelező érvényű szabályoknak és útmutatásoknak a GDPR 28. cikkének megfelelően.

Felek külön-külön egyéni felelősséggel tartoznak helytállni az esetleges hatósági ellenőrzések körében, különös tekintettel a saját felelősségi körükben felmerülő adatvédelmi incidensek bekövetkezésére.

9. Irányadó Jog - Jogviták Rendezése

Jelen általános részvételi feltételben nem tárgyalt vitás kérdésekben felek kijelentik, hogy a vitás esetekben elsősorban egymás közt rendezik. A jelen általános részvételi feltételekben nem szabályozott kérdésekben a PTK. rendelkezései az irányadók. Jelen feltételekre a gazdasági reklámtevékenységről szóló 2008. évi XLVIII. törvény (“Reklámtörvény”) rendelkezései az irányadók.

A pályázat beadása egyben a jelen Általános Részvételi Feltételek elfogadását is jelenti.

Budapest, 2024. november 12.