

Szaktársakról szaktársaknak személyesen

A Turizmus Kft. 2020-ban indította el **Turizmus Café** című **turisztikai talkshow-sorozatát**.

A műsor vendégei a turisztikai és vendéglátóipari szakma széles körben vagy kevésbé ismert, de a saját területük nagyon is meghatározó szereplői, akiket elsősorban saját magukról kérdezzük. A **szakember mögött megbúvó magánembert** mutatjuk meg, miközben az aktuális szakmai tevékenységéről és eredményeiről is beszélgetünk, mindezt könnyed hangvételben.

A talkshow-t **kezdetben kizárólag online** formában követhették az érdeklődők. Az első, **nézők előtti élő felvétel** 2022-ben, a Turizmus Szezonnyitó Gálán debütált, majd ezt követően több szakmai rendezvény (Business Excellence díjátadó, MICE Business Day, Utazás kiállítás szakmai konferenciája) kísérőprogramjává is vált.

A stúdióban rögzített műsor része egy **10 perces PR-beszélgetés**, amelynek során újszerű, innovatív **termékek vagy szolgáltatások bemutatására** van lehetőség. Az adás elején és végén, illetve a beszélgetések között pedig **reklámspotok vagy szponzorlogók** helyezhetők el.

A Turizmus Café adásait **több platformon** egyszerre közvetítjük: a Turizmus Café saját Facebook-oldalán, valamint a Turizmus.com Facebook-oldalán YouTube-csatornáján.

A Turizmus Café **sajtókommunikációja** a Turizmus Kft. médiaplatformjain történik. A többcsatornás kommunikáció az együttműködő partnereinken és hirdetőinknek is szélesebb körű megjelenési lehetőséget biztosít.



Adásonként átlag 4500 megtekintés

Közönség: 25–55 éves, 40% férfi, 60% nő

Az Év Turizmus Café támogatója

2 550 000 Ft

- Az *Év Turizmus Café támogatójaként* való megjelenés a 2023. évi adásokban
- 10 perces interjú a cég képviselőjével egy választott adásban
- Az *Év Turizmus Café támogatójaként* való megjelenés a Turizmus Kft. médiaplatformjain a 2023. évi adások beharangozó és follow up kommunikációjában
- A cég logójának megjelenítése a Turizmus Caféval kapcsolatos kommunikáció során 2023-ban a Turizmus Kft. médiaplatformjain
- 2 darab, egyenként 2000 karakter terjedelmű szöveges, képes tartalom megjelenítése a turizmus.com weboldalon és a Turizmus.com Bulletin napi hírlevélben
- Kétoldalas megjelenés a Turizmus.com print magazinban, előre egyeztetett időpontban

PR-beszélgetés

550 000 Ft

- 10 perces interjú a cég képviselőjével egy választott adásban
- A cég logójának megjelenítése támogatóként az adás elején és végén
- Támogatóként való megjelenés az adás beharangozó és follow up kommunikációjában a Turizmus Kft. médiaplatformjain
- Az adásban elhangzott interjú alapján 2000 karakter terjedelmű szöveges, képes tartalom megjelenítése 1 alkalommal a www.turizmus.com weboldalon és a Turizmus.com Bulletin napi hírlevélben

Reklámspot

350 000 Ft

- Maximum 30 másodperces reklámspot vetítése egy előre egyeztetett adás elején és végén

Logó

250 000 Ft

- Szponzori logó megjelenítése egy előre egyeztetett adásban

A TURIZMUS KFT. MÉDIAPLATFORMJAI

Turizmus.com
magazin

Példányszám: 2000-3000/hó
Olvasói elérés: 15-20 000 fő

www.turizmus.com
turisztikai hírportál

Oldalmegtekintés: 6 millió
Látogatók száma: 2,2 millió (2022-ben)

Turizmus.com
Bulletin napi hírlevél

13 000 egyedi e-mail-címmel regisztrált olvasó



Turizmus.com | követők száma: 32 000
Turizmus Café | követők száma: 700



Turizmus.com | követők száma: 5000

