



A KIADVÁNYRÓL

A bűvös heteshez érkezünk: szerkesztőségünk **7. alkalommal** vállalja fel, hogy összeállítja, az elmúlt egy év tevékenysége alapján kik voltak a **turisztikai ágazat legbefolyásosabbjai**.

Toplistának is nevezhetnénk, ám rangsort szándékosan nem állítunk fel, hiszen a maga területén mindenki a maximumot nyújtotta, viszont a területek egymással nem feltétlenül összehasonlíthatók.

Az 50 személy kiválasztásához évről évre azokat hívjuk segítségül, akik a legjobban ismerik a turizmus szereplőit: a szakmai szervezetek első embereit. Ők alkotják a zsűrit, amely ajánlásokat tesz, majd pontozásos rendszerben szavaz, egységes paraméterek alapján.

KI SZEREPEL A KIADVÁNYBAN?

Az 50 turisztikai szakember gyakorlatilag lefedi a turizmus egészét. Több mint 20 szervezet tesz javaslatot a saját szakterületéről, és a zsűri igyekszik úgy rangsorolni, hogy a turizmus valamennyi ága reprezentálva legyen. Ilyen formán találkozhatunk nagy szállodavállalatok első embereivel, piacvezető utazási irodák vezetőivel, a turizmusban meghatározó fürdők, TDM-szervezetek, önkormányzatok vezetőivel. Az 50 személy bemutatásán túl érdekes cikkeket is talál az olvasó a hazai turizmus elmúlt egy évének legfontosabb témáiról.

KINEK SZÓL?

A TOP 50 turisztikai szakembert bemutató könyv mindenki számára érdekes, aki szeretné egy kicsit **közelebbről megismerni a szakma legsikeresebbjeinek személyes történetét és szakmai sikereinek titkát**. Mindazok számára érdekes, akik kíváncsiak rá, kik járulnak hozzá ahhoz a csaknem 1500 milliárd forinthez, amely az ország turizmusból származó éves bevétele.

ELEGÁNS KIVITEL, SOK INFORMÁCIÓ

Az A4-es méretű, s immár **164 oldalas**, exkluzív kivitelű kiadvány elegáns dizájnt kap, benne valamennyi turisztikai szakember dupla oldalon, fotóval, s az interjúkon kívül több személyes információval szerepel. Idén is bemutatjuk a nagygűjűk mellett a szakma top 10 fiatalját, lesz újdonság is, de ez maradjon meglepetés!

MIÉRT ÉRDEMES BENNE MEGJELENNI?

A könyvet évről évre nagy izgalommal várja a szakma és a turisztikai állami irányítás egyaránt, ezért ott van szinte valamennyi kiemelkedő szakmai szereplő és döntéshozó asztalán. De rendszeresen forgatják a média szereplői is, hiszen a gazdasági lapoknak és portáloknak is izgalmas információ, vajon kiket tartanak szakmájuk legkiemelkedőbb személyiségeinek, és miért.

A kiadvány megjelenését minden évben az ágazat legjelentősebb eseményére, a Turisztikai Évadnyitó Gálára időzítjük, ahol bemutatjuk a közönségnek, és minden résztvevő haza is viheti a saját példányát.

7.

MEGJELENÉS: 2020. FEBRUÁR 1.

Turizmus Kft. | PR in Hungary Kft.

1074 Budapest, Munkás u. 9. | +36 1 492 0455
sales@turizmus.com | www.turizmus.com

ÁRAK ÉS PARAMÉTEREK

T: Tükör | V: Vágott | K: Kifutó

890 000 Ft	1 100 000 Ft	1 200 000 Ft	690 000 Ft	490 000 Ft	490 000 Ft
B2 B3	B4	2/1	1/1	1/2	1/2
V: 208 x 275 mm K: 218 x 285 mm	V: 208 x 275 mm K: 218 x 285 mm	V: 416 x 275 mm K: 426 x 285 mm	V: 208 x 275 mm K: 218 x 285 mm	T: 176 x 115 mm	T: 85 x 235 mm

EXTRÁK ▶ Dupla borító: 1 600 000 Ft | Logó minden oldalon: 1 500 000 Ft

További extra megoldások ügyében konzultáljanak értékesítő kollégáinkkal.

Megjelenés
2020. február 1.



Anyagleadás
2019. december 17.

TERJESZTÉSI PONTOK

- Online terjesztés: portfolio.hu, turizmus.com, vendeglatasmagazin.hu, businessstraveller.hu
- Turizmus.com, Business Traveller Hungary és Vendéglátás magazin előfizetői
- A Turizmus Kft. kiemelt rendezvényei (Turisztikai Évadnyitó Gála, Utazás Kiállítás, Business Excellence Díjátadó Gála)
- A Turizmus Kft. és a PR in Hungary Kft. kiemelt szakmai és corporate ügyfelei

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

- A kreatívokat nyomdai minőségű PDF, JPG, TIF vagy EPS formátumban fogadjuk el.
- A 1/2 oldalas hirdetések csak tükörméretben jelennek meg.
- Képek felbontása: 300 dpi.
- PDF esetén a nyomdai jeleket a kifutón kívül helyezték el.
- Illustrator fájlknál kérjük a szöveget görbévé alakítani.
- A Pantone és egyéb direkt színeket kérjük CMYK-ba konvertálni.
- A fekete szövegek minden esetben overprint módban legyenek.
- Rich black használatánál 40% ciánt adjanak a feketéhez.
- A hirdetések színterhelése maximum 300% lehet.

Példányszám: 8000
Terjedelem: 160+4 oldal
Vágott méret: 208x275 mm
Kötészet: Ragasztott
Szín: 4 + 4 szín
Ár: 2100 Ft

LEMONDÁSI DÍJ

- A megjelenés előtt 30 nappal: 50%
- A megjelenés előtt 15 nappal: 100%